

## Resumen Ejecutivo

La Empresa de Ingeniería Protección y Blindajes Austral S.A., ha definido un plan estratégico para el periodo 2007-2010 que tiene por alcance lo siguiente:

- 1) Desarrollar el diseño e ingeniería para fabricar productos en materiales ultralivianos, empleando las ventajas comparativas de Chile, a través de los tratados internacionales, en toda la Región y otros países del mundo.
- 2) Buscar alianzas estratégicas en la Región, en Europa, Asia y Medio Oriente, con empresas relacionadas con el rubro, tanto en el ciclo logístico de materias primas como en la distribución y venta de productos en el área de protección personal y blindaje.
- 3) Desarrollar una fuerza de venta en la región y otros países del mundo a través de agentes o representantes exclusivos que proyecten los intereses de la empresa y ofrecerles las mejores condiciones de venta.
- 4) Realizar todo el esfuerzo necesario en las aéreas de gestión y producción para lograr ventas por 3 millones de dólares anuales.

Nuestros negocios son la protección personal y el blindaje, el primero de ellos cubre la protección de las personas desde la cabeza a los pies, donde los productos protecciones faciales y botas son importadas desde empresas extranjeras, el resto se diseña y fabrica en nuestra empresa, estos son: Cascos, Chalecos antibala multi-funcionales, arneses tácticos, escudos y accesorios de uso militar.

El área de Blindaje, se orienta principalmente a satisfacer las demandas de nuestros clientes en el blindaje de materias ultralivianos de Helicópteros, UH1H y SA330, Vehículos Militares HMWW y TOQUI, además de los vehículos de transporte de Valores IVECO.

El desarrollo de la ingeniería en diseño es la clave de nuestros productos y servicios, uso y aplicación de software de diseño e ingeniería, para lo cual la empresa tiene en su dotación a tres Ingenieros Mecánicos, con Master en Materiales y uno en PhD del Conocimiento, un Ingeniero Químico - MBA y un Ingeniero de Diseño Industrial, el personal técnico es calificado.

## Participación de Mercado importante a nivel Nacional e internacional

El año 2007, ha finalizado con logros importantes a nivel regional y nacional, los más destacados son:

- 1) Participar y ganar la licitación del equipamiento protección personal para el Ejército, incluye chalecos, placas, cascos y escudos balísticos y accesorios.
  - 2) Participar y ganar la licitación abierta de Carabineros de Chile por chalecos antibala Nivel IIIA.
  - 3) Venta de chalecos y placas nivel NIJ IIIA a Nigeria, a través de nuestro representante en Canadá.
  - 4) La venta del equipamiento de protección personal a las empresas PROSEGUR y BRINKS. Chalecos antibala Nivel IIIA.
  - 5) La venta de Chalecos doble propósito, flotación positiva y antibala, a la Armada de Chile.
  - 6) El desarrollo y fabricación de los primeros arneses tácticos para el Comando de Fuerzas Especiales (COMFUES) de la Armada.
  - 7) Venta de chalecos antibala para la policía del Uruguay, segunda fase.
  - 8) Satisfacer las demandas de pequeñas empresas de seguridad y particulares en Chile, abarcando un mercado atomizado que se proyecta creciente. Empresas como Smart Security, Dunbar, Canales de Televisión y el Mercurio de Santiago.
- Total 1,5 millones de dólares americanos.

## Alianzas estratégicas y planes futuros

Actualmente **Austral Armour Engineering**

1) **Paulson-International USA.** Participar con sus productos lentes, gafas, protectores de cara, rodilleras y coderas.

2) **Tulckland-España.** Empresa que nos ha dado la representación para Chile y Latinoamérica, de sus productos de calzados de seguridad y una línea outdoor. A su vez, esta empresa comercializa a través de una representación exclusiva, los productos de Austral en la ciudad de Pamplona. Se ha planificado para este año 2008 firmar un acuerdo específico de cooperación en la comercialización de productos en España. Participar

en las licitaciones del equipamiento policial 2008.

3) **Tianjin-China.** Empresa que nos ha dado su representación exclusiva para Chile en todo lo referido a materiales de textiles y accesorios militares.

4) **Global Armour. Sud-África** Se ha solicitado la representación de la empresa de accesorios militares para la presentación de Austral en proyectos o licitaciones a nivel fueras Armadas.

5) **Centigon-Colombia.** Se ha decidió trabajar conjuntamente en una alianza para el desarrollo de nuevos prototipos de blindajes de vehículos y aeronaves. Esta empresa provee vidrios blindados a la empresa AUSTRAL y firmaremos una representación exclusiva para sus productos en Chile.

6) **Conversiones San José CSJ Chile.** Empresa de conversiones de vehículos que ha desarrollado el área TGM-Chile, para vehículos bliindados, trabajamos conjuntamente en los proyectos de vehículos blindados. Para lo anterior, Austral provee de todos los kits de blindajes necesarios y TGM los chasis y las carrocerías de los vehículos que serán transformados.

## Representantes a nivel regional e internacional

1) Colombia, empresa GAVCO S.A , Sres. Ricardo Vanegas y Rene Robertson.

2) Ecuador, empresa Austral Ecuador, Sres. Juan Manuel Sebastian y Galo Silva.

3) Uruguay, empresa IBERFIX, Sres. Emilio Palay y Carlos Frachelle.

4) Canadá, empresa OIL. FACTR. Sr. Lanre Odonall ( representa a 4 países de Africa)

5) Emiratos Arabes Unidos, High Technology Sr. Moahd Nasser ( representa a UAE, Kuwait y Qatar)

6) Chile, CyM, Sr. Virgilio Cartoni, solamente las instituciones Carabineros, Policía de Investigaciones y Gendarmería de Chile.

Todas estas representaciones son por un periodo de un año, renovables si las partes lo estiman conveniente y se cumplen los objetivos.

En resumen, Austral Armour S.A, se proyecta como una empresa de presencia Global, en un mundo plano y competitivo. Donde las franquicias arancelarias serán clave, utilizando a Chile como plataforma, que nos permitan ser más competitivos.

Los mercados objetivos Regionales para las empresas durante el periodo 2008-2010 son BRASIL, ARGENTINA, MEXICO, CENTRO AMERICA, COLOMBIA y PERU.. Nuestra visión de largo plazo es llegar con nuestros productos y servicios a regiones como MEDIO ORIENTE, ASIA Y EUROPA.